

Regulamin Konkursu NOTES z dnia 24.02.2026 r.

1. Organizator Konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu NOTES zwanego dalej „Konkursem”, jest NOVA TRADING SA, z siedzibą w Toruniu, ul. Droga Starotoruńska 5, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000218559, NIP: 879-01-77-836 (dalej: „Organizator”).

2. Regulamin Konkursu

2.1. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pomocą profilu „NOVA TRADING”, prowadzonego przez Organizatora na portalu Facebook, LinkedIn oraz Instagram zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”), który reguluje czas trwania, zasady i warunki, na jakich Konkurs jest realizowany.

2.2. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz prawa i obowiązki Organizatora.

2.3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora profilu „NOVA TRADING” pod adresem: www.nova-trading.com

2.4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, ani związany z serwisem Facebook, LinkedIn oraz Instagram. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

2.5. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora i Koordynatora, a nie serwis Facebook, LinkedIn oraz Instagram.

2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników do korzystania z profili w serwisach.

2.7. Celem Konkursu jest promocja profilu „NOVA TRADING”.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Udział w Konkursie biorą wyłącznie osoby, które spełniają wymagania Regulaminu i które dokonały samodzielnie prawidłowego zgłoszenia (dalej: „Uczestnicy”).

3.2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca stale na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca jedno prawdziwe i aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook, LinkedIn oraz Instagram – z zastrzeżeniem pkt 3.3. poniżej.

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy marketingu i członkowie władz Organizatora, a także osoby, których członkami rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa są wyżej wymienieni.

3.4. Zatajenie lub podanie fałszywych danych dotyczących okoliczności wyłączających możliwość udziału w Konkursie skutkuje wykluczeniem danej osoby z udziału w Konkursie.

3.5. Organizator rezerwuje sobie prawo do weryfikacji osób biorących udział w Konkursie.

3.6. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie trwania Konkursu:

a) posiadać adres mailowy

b) wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 5 poniżej.

3.7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

3.8. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

3.9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich przez Uczestnika, w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie ponosi wyłącznie taki Uczestnik.

4. Czas trwania konkursu

4.1. Konkurs trwa od 24.02.2026 od godz. 12.00 do 01.03.2026 do godz. 23.59.

4.2. Zgłoszeń konkursowych należy dokonywać do dnia 01.03.2026 do godz. 23.59.

5. Zadanie konkursowe

5.1. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do konkursu poprzez wystanie maila na adres konkurs@ntsa.pl wpisując w temacie „KONKURS”, zaś w treści maila odpowiedź na pytanie: *Czym zajmuje się wydział produkcyjny MCM działający w ramach Nova Trading?*

5.2. Za poprawne zgłoszenie uznaje się wykonanie zadania konkursowego w terminie wskazanym w pkt 4.1.

5.3. Zgłoszenie nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów lub marek innych niż NOVA TRADING, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

5.4. Zgłoszenie nie może naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, naruszania dóbr osobistych jakichkolwiek osób, jak też naruszać praw własności intelektualnej jakichkolwiek osób.

5.4.1. Koordynator zobowiązuje się niezwłocznie usunąć zgłoszenie naruszające warunki opisane w pkt 5.3 i 5.4.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń niespełniających warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:

a) osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami mailowymi,

b) osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w wizerunek marki Nova Trading,

c) osoby prowadzącej działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności godzącej swoim zachowaniem w interesy osób trzecich.

6. Zasady wyłaniania zwycięzców, Jury oraz Nagrody

6.1. W Konkursie Organizator gwarantuje nagrody – nagrodzonych zostanie trzech Uczestników (dalej: „Laureaci”), których mail dotrze jako trzeci, piąty i piętnasty.

6.2. Nagrody przydziela Jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora.

6.3. Organizator skontaktuje się mailem zwrotnym z Laureatami konkursu, aby ustalić szczegóły przekazania nagrody.

6.4. Nagrodami w Konkursie są: trzy notesy z logo Nova Trading.

6.8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

6.9. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6.10. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

7. Rozstrzygnięcie konkursu oraz odbiór nagród

7.1 W celu ustalenia szczegółów przekazania Nagród ze zwycięzcami skontaktuje się przedstawiciel Nova Trading do 03.03.2026. Kontakt nastąpi poprzez adres mailowy, z którego nastąpiło zgłoszenie do konkursu. Adres kontaktowy do koordynatora konkursu: marketing@ntsa.pl

7.2 Warunkiem nabycia prawa do Nagrody, jest wysłanie przez Laureata odpowiedzi potwierdzającej otrzymanie przez zwycięzcę Konkursu informacji o wygranej w terminie do 5 dni od otrzymania tej informacji od Organizatora, tj. najpóźniej do 08.03.2026.

7.3 Potwierdzenie otrzymania informacji o wygranej powinno zawierać dane konieczne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres fizyczny, na który Organizator prześle nagrodę.

7.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z nieprawidłowego podania danych osobowych Laureata lub ich zmiany do czasu wydania Nagrody.

7.6 Nagrody niewydane w okresie trwania Konkursu pozostają do dyspozycji Organizatora.

8. Postępowanie reklamacyjne

8.1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane na piśmie do Koordynatora, drogą mailową na adres: marketing@ntsa.pl

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Koordynator w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.

8.4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

9. Przetwarzanie danych osobowych

9.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 str.1), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator konkursu.

Dane kontaktowe w zakresie ochrony danych osobowych e-mail: iodo@ntsa.pl lub telefon: 609 690 125 lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

9.2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane Administratorów zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych („RODO”).

9.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych:

- a. imię i nazwisko;
- b. adres mailowy;
- c. adres fizyczny.

9.4. Administratorzy danych informują, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

9.5. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą:

- a. w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem Laureatów zgodnie z zasadami niniejszego Konkursu, przyznaniem i przekazaniem Nagród, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. a, b oraz c RODO,
- b. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem i innymi świadczeniami związanymi z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

9.6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez cały czas trwania Konkursu, do czasu wyłonienia Laureatów oraz wykonania wszystkich czynności związanych z zakończeniem Konkursu, w tym niezbędnych do dochodzenia lub ustalenia roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami lub w innych celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratorów, nie dłużej jednak niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem i zgłoszeniami konkursowymi.

9.7. Dane osobowe Uczestników powierzane są przez Administratorów wyłącznie tym podmiotom, z którymi na stałe współpracujemy, w tym podmiotom, które odpowiadają za obsługę informatyczną, usługi promocyjne i PR, obsługę kurierską. Podmioty te działają na podstawie umów powierzenia i są zobowiązane do ochrony danych osobowych.

9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu,

prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.

9.9. W celu realizacji uprawnień w zakresie danych osobowych w szczególności określonych powyżej, Uczestnik może przesłać stosowną wiadomość:

a. e-mail na adres: iodo@ntsa.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora

b. e-mail na adres: marketing@ntsa.pl

9.10. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.

9.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich, jak też nie będą podlegały procedurze zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w szczególności zaś profilowaniu. 9.12. Administrator danych osobowych Nova Trading SA informuje zgodnie z art. 13 rozporządzenia RODO, że wszelkie informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Nova Trading SA, poza informacjami wskazanymi w niniejszym Regulaminie, znajdują się na stronie internetowej w zakładce <https://nova-trading.com/pl/polityka-prywatnosci>

10. Postanowienia końcowe

10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego.

10.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

10.4. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd.

10.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019r. poz. 847).

10.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.

10.7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika.

10.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.